

# Nordatlantens Brygges ERHVERVSKLUB PROGRAM 2015

*Mandag 23. februar, 15-17*

## **Mediebilledet i Grønland - set indefra og udefra**

Nordatlantens Brygge, lokalet Nuuk, 5.sal



*Naimah Hussain*

Journalist og adjunkt på Ilisimatusarfik/Grønlands Universitet, Naimah Hussain og Jan Boman direktør i kommunikationsvirksomheden Boman Qujan giver os et aktuelt overblik over, hvilke betingelser de grønlandske medier arbejder under lige nu – og hvordan man optimerer samarbejdet med dem – med eksempler og praktiske fif undervejs.

### **Kend mediernes arbejdsbetingelser og prioriteter. Naimah Hussein.**

"Hverdagen på grønlandske nyhedsredaktioner": Et overblik over det grønlandske medie billede samt en beskrivelse af mediernes arbejdsbetingelser og prioriteter. Hvilke medier er der? Hvordan arbejder de? Hvilke målgrupper appellerer de til, og hvad er deres særlige fokus?

*Naimah Hussain underviser på journalistuddannelsen på Ilisimatusarfik, og påbegynder sit Ph.d.-projekt om grønlandske medier i februar på RUC. Hun har tidligere arbejdet som journalist på KNR og Nuuk TV.*



*Jan Boman*

### **Hvordan arbejder man med medierne – og hvor går udviklingen hen? Jan Boman.**

Hvordan får man sine budskaber ud, og hvilke medier skal man satse på? Hvad gør man, når mediebilledet ændrer sig og de 'gamle' mediers dominans forsvinder: Skal man satse på sociale medier, eller er der andre veje? Hvad skal man gøre, hvis man vil profilere sin virksomhed i international sammenhæng?

*Jan Boman har arbejdet med PR og kommunikation i Grønland og Arktis siden 1996, og er en af initiativtagerne til et nyt public relations og public affairs netværk på tværs af Arktis.*

Arrangementet præsenteres af Arctic Business Network.

*Mandag 13. april, 15-17*

## **Rekruttering og fastholdelse af arbejdskraft i Grønland**

Nordatlantens Brygge, udstillingslokalet i stuen



*Lena Lauritsen*

Lancering af bogen *Inussuk - Pejling mod Grønland* v/ forfatter Lena Lauritsen. Grønland rekrutterer hvert år arbejdskraft fra Danmark og andre lande til stillinger uden at forberede de kommende medarbejdere på, hvilken kulturel virkelighed de kommer til. Resultatet er i mange tilfælde fejlrekrutteringer og korte ophold for de rekrutterede. Lena Lauritsens *Inussuk*, der udkommer i marts, er tænkt som en hjælp til at mindske denne "medarbejderomsætning", ved at give kommende medarbejdere et grundigt og reelt nutidsbillede af det grønlandske samfund. Denne viden kan de bruge i deres beslutningsproces. Der er derfor tale om et værdifuldt og særdeles operationelt værktøj i forberedelsen til og opstarten af et liv i Grønland.

*Forfatteren Lena Lauridsen har siden 2008 arbejdet med international udstationering og kulturforståelse, og har tidligere udgivet bogen *Verden Kalder - inspiration til en global hverdag* (Børsens Forlag, 2008 med forord af Jørgen Mads Clausen, Danfoss A/S). Siden 2012 har hun været bosat i Nuuk, og arbejdet med kulturmødet i en grønlandsk kontekst.*

Arrangementet præsenteres af Arctic Business Network.

*Torsdag 11. juni, 16-18.30*

## **Islandsk iværksætterånd**

**Nordatlantens Brygge, lokalet Nuuk, 5.sal**



*Einar Gunnar Gudmundsson*

Trods den voldsomme finanskrisen, der ramte Island i 2008, ser islændingene lyst på fremtiden takket være en driftig iværksætterånd, der blomstrer som aldrig før. På mødet ser vi nærmere på det arbejde, der har til formål at fremme den kreative ånd og evnen til at drive virksomhed.

Einar Gunnar Gudmundsson, Virksomhedsudvikler fra *Arion Bank/Startup Reykjavik* ser på den udvikling, der har fundet sted i Island siden krisen, samt det vigtige arbejde Startup Reykjavik bidrager med for at fremme den positive udvikling.

Vi får endvidere besøg af to unge virksomhedsledere, der har nydt godt af *Startup Reykjavik* programmet: Emil Hardarson, CEO/co-founder af virksomheden *SuitMe*, der specialiserer sig i interaktive online prøverum, samt Stefán Thoroddsen, CEO/Co-founder af virksomheden *Crowbar Protein*, der specialiserer sig i proteinbar lavet af græshoppepulver.

Mødet præsenteres af Nordatlantens Brygges Erhvervsklub

*Torsdag 17. september, 16-18*

## **Virksomhedsbesøg Marels showroom, Progress Point**

**Progress Point, Kirstinehøj 56B, 2770 Kastrup**



*Marel*, en gigant i løsninger til fødevarerindustrien, blev etableret i Island 1983, men har i dag udviklet sig til at være en multinational virksomhed med over 4000 ansatte. Vi får indblik i virksomheden, hvorefter vi inviteres på rundvisning i deres nyetablerede showroom på Amager, *Progress Point*, et unikt trænings- og democenter, udviklet for at vise det fulde potentiale af *Marels* udstyr og integrerede systemer.

Mødet præsenteres af Nordatlantens Brygges Erhvervsklub i samarbejde med Arctic Business Network.

*November*

## **Nordatlanten – nye perspektiver**

**Nordatlantens Brygge, lokalet Nuuk, 5.sal**

De vestnordiske landes geografiske placering danner basis for en fælles regional forståelse, kulturelle bånd, samt fælles økonomiske interesser. I takt med at isen smelter vokser omverdenens interesse for området. Kan et øget samarbejde og en fælles strategi de vestnordiske imellem sikre os en større indflydelse i Arktis – men også styrke vores egne markeder.

Vi ser nærmere på de nye perspektiver og det vestnordiske samarbejde.

Mødet præsenteres af Nordatlantens Brygges Erhvervsklub

Nærmere information samt dato offentliggøres senere.

## **Netværksfrokost på Restaurant Noma**

*Torsdag 3. december, 12-16*



Glæd jer til en oplevelse uden lige, når Nordatlantens Brygges Erhvervsklub indtager verdens bedste restaurant for en gastronomisk oplevelse uden lige. Medlemmer af Nordatlantens Brygges Erhvervsklub har automatisk en plads til frokosten. Herudover er det muligt at tilkøbe ekstra pladser efter først-til-mølle princippet.

Netværksfrokosten præsenteres af Nordatlantens Brygges Erhvervsklub.